

**Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование в рамках реализации мероприятия национального проекта «Демография» федерального проекта «Содействие занятости» по обучению граждан 50 лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста (Очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование курса	Краткое описание программы	Место обучения
1.	<b>CCNA 7.0 (Сертифицированный сетевой специалист Cisco) (ТГУ)</b>	Программа повышения квалификации охватывает вопросы организации сетей различного масштаба, начиная с основ и заканчивая сложными приложениями и службами, и предоставляет возможности для получения практического опыта и развития профессиональных навыков сетевого специалиста, необходимых для успешной работы в данной отрасли. Программа построена на основе авторизованных учебных курсов компании Cisco, доступных в рамках международной программы Сетевой академии Cisco и предполагает получение слушателями международных сертификатов. Обучение проводится в одной из ведущих российских Сетевых академий Cisco под руководством сертифицированных инструкторов Cisco. Учебная программа построена по схеме «от простого к сложному», с самого начала задавая твердую теоретическую почву, на базе которой даются практические навыки. В результате освоения программы слушатели приобретут: - способность администрирования СКС системы; - способность управления программно-аппаратными средствами инфокоммуникационной системы организации; - способность управления развития инфокоммуникационной системы организации. Программа ориентирована на слушателей, которые хотели бы начать работать в области ИКТ или расширить свои знания в этой области. Эта программа подходит для специалистов различных учебных заведений всех уровней. Поступающие на данный курс должны обладать следующими навыками: - базовая компьютерная грамотность; - базовые навыки взаимодействия с операционной системой ПК; - базовые навыки работы в сети Интернет.	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
2.	<b>English in hospitality and tourism (РАНХиГС)</b>	Формирование и владение понятийным и терминологическим языковым аппаратом в рамках как общей специализации «Гостеприимство», так и согласно специализациям: «Ресторанное дело», «Управление гостиничным Бизнесом», «Управление мероприятиями» и «Международный и национальный туризм»	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
3.	<b>Event-менеджер киберспортивных мероприятий (РАНХиГС)</b>	Программа "Event-менеджер киберспортивных мероприятий" является практикоориентированной и направлена на приобретение знаний и коммуникативных навыков в поиске и реализации многозадачных решений при работе в индустрии киберспорта. Слушатели в процессе обучения научатся: управлять финансовыми, кадровыми ресурсами при планировании деятельности в киберспортивной индустрии; комментировать и анализировать киберспортивные события как на местном, так и на национальном уровнях; организовывать и проводить single-player, командные киберспортивные мероприятия.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
4.	<b>START-UP в ресторанном бизнесе (РАНХиГС)</b>	Этапы открытия ресторанного бизнеса, особенности регистрации, проектирования и запуска нового предприятия	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
5.	<b>UI-дизайнер: практические навыки</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями дизайнера интерфейсов (UI-дизайнера), веб-дизайнера, продуктового дизайнера, проектировщика интерфейсов. В результате	Томский государственный

	<b>дизайнера интерфейсов (ТГУ)</b>	обучения выпускник программы будет способен: § разрабатывать план по подготовке интерфейсного решения, § создавать макеты и полноценные прототипы веб-интерфейсов в Figma, § применять знания графического дизайна при верстке макета интерфейса, § презентовать свой дизайн-проект и обосновывать принятые графические решения, § оценивать цифровые дизайн-проекты. Объем программы: 144 часа из них контактных 72 Режим реализации: очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям (образование и др.): средне профессиональное или высшее образование, базовое владение персональным компьютером. Для занятий - наличие ПК, камеры, микрофона, стабильного доступа в интернет. Особенности программы: Занятия проводят опытные преподаватели и практикующие графические/UI-дизайнеры. Программа не содержит лекционных блоков, обучение будет выстроено с использованием современных образовательных технологий, активных методов обучения (дискуссии, мастер-классы, разборы кейсов, презентации), а также информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей хорошо разговорном и письменном уровнях.	университет
6.	<b>Айдентика в рекламе (РАНХиГС)</b>	Любому бренду необходима айдентика для того, чтобы потребитель мог узнать и запомнить его продукцию, отличал ее от продукции конкурента. Эта программа поможет участникам научиться разбираться в том, как компании используют свою айдентикку для создания уникальной рекламы.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
7.	<b>Антикризисные коммуникации (РАНХиГС)</b>	Сегодня компании все чаще сталкиваются с проблемами со своей репутацией. Любое происшествие может негативно повлиять на ценность и имидж всей организации, будь то крупное происшествие, как кибератака, или более локальное, например, некорректное высказывание сотрудника компании в соцсетях. Эта программа ознакомит участников с основными принципами и инструментами антикризисных коммуникаций.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
8.	<b>Бережливый город (РАНХиГС)</b>	Программа представляет собой конвергенцию теоретического блока и проектной работы. Теоретический блок строится под задачи группы обучающихся. Проектная работа предусматривает разработку и внедрение оригинальных решений существующих проблем муниципальных образований	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
9.	<b>Бренд-менеджмент (РАНХиГС)</b>	Курс профессиональной переподготовки, разработанный для специалистов, желающих получить базовые знания в области брендинга по направлению «Бренд-менеджмент», сочетающий теоретические и экспертные модели с сфере бренд-менеджмента.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
10.	<b>Бухгалтерский учет (Ворлдскиллс)</b>	Основной задачей бухгалтера является фиксация финансовой деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей в учетных документах, составляющий отчетность. В обязанности данного специалиста входят налоговое планирование, ведение налогового и управленческого учета, начисление заработной платы сотрудникам, проведение расчетов по договорам, разработка и реализация мероприятий по минимизации затрат и рациональному использованию ресурсов, сдача финансовой и налоговой отчетности организации.	ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО
11.	<b>Веб-дизайн и разработка (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция предполагает умение создавать веб-сайты и поддерживать их функционирование. Для создания веб-сайтов разработчики должны уметь использовать специальные программы, языки программирования и разметки,	ГАПОУ «МЦК – Казанский

		которые связывают графические элементы, тексты, фото и ссылки на веб-страницы в единый удобный и функциональный информационный продукт.	техникум информационных технологий и связи», ГАПОУ Самарской области «Тольяттинский соц.-педагогич. колледж», ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий», ГБПОУ «Уфимский колледж статистики, информатики и вычисл. техники», ГБПОУ «Южно-Уральский госуд. технический колледж»
12.	<b>Веб-дизайн (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями веб-дизайнера. В результате обучения выпускник программы будет способен: • разработать бриф на создание дизайн-макета сайта; • разработать информационную архитектуру и карту сайта; • создать визуальный прототип сайта; • подготовить изображения для публикации на сайте; • создать готовый дизайн-макет сайта. Объем программы: 72 часа из них 72 контактных (без стажировки). Режим реализации: очно с применением дистанционных образовательных технологий, возможен полностью дистанционный формат. Сроки реализации программы: 1,5 месяца (по мере набора группы). Входные требования к слушателям: пользователь ПК. Специальных навыков и знаний не требуется Особенности программы – программа практикоориентированная. Изучаются современные подходы и тренды в веб-дизайне. Реальные навыки практической работы	Нац. исследовательский Нижегородский госуд. университет им. Н.И. Лобачевского ( <b>дистанц. обучение</b> в Ряз.обл.)
13.	<b>Ветеринария (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция представляет собой организацию и осуществление деятельности по оказанию ветеринарных услуг путем проведения профилактических, диагностических и лечебных мероприятий. Ветеринары следят за соблюдением правил зоогиены при содержании животных, участвуют в соблюдении эпизоотической обстановки в регионах, являются санитарными экспертами пищевых продуктов животного происхождения.	ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО
14.	<b>Визуальные коммуникации</b>	Визуальные коммуникации – это способ передачи идей графическим способом, с помощью знаков, изображений, образов, инфографики. Зачастую этот способ помогает передать даже больше смысла, чем текст, так как	Институт отраслевого

	<b>(РАНХиГС)</b>	визуальные эффекты могут помочь вызвать больше эмоции у аудитории и предоставить более убедительные примеры для сообщения.	менеджмента РАНХиГС г. Москва
15.	<b>Внесудебное разрешение споров в инвестиционно-строительной сфере (РАНХиГС)</b>	Готовим экспертов по урегулированию разногласий при реализации коммерческих строительных проектов и проектов государственного строительного заказа федерального, отраслевого и регионального уровня. Слушатели программы освою современный инструментарий разрешения споров в строительстве и научатся использовать процедуру медиации для своевременного, экономически обоснованного и технически выверенного урегулирования разногласий. Особый акцент в программе сделан на разрешение конфликтов, возникающих во время реализации социально-значимых национальных проектов	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
16.	<b>Вторичный рынок. Новые стандарты продаж (РАНХиГС)</b>	Подготовка специалистов по операциям с недвижимостью на вторичном рынке жилья	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
17.	<b>Геопространственные технологии (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция связана с производством геодезических работ в строительстве, при планировке и застройке городов, геодезических работ на промышленных площадках, при проектировании и строительстве гидротехнических сооружений, при строительстве тоннелей и подземных сооружений, геодезических работ для земельного кадастра и т.д.	ОГБПУ «Рязский колледж им. Героя Сов.Союза А.М. Серебрякова»
18.	<b>Графический дизайн (Ворлдскиллс)</b>	Работа графического дизайнера заключается в оформлении окружающего пространства средствами типографики, иллюстрации и фотографии. Объектами для создания визуальных композиций могут быть плакаты, вывески, билборды, рекламные щиты, навигационные схемы, упаковочные материалы, печатная продукция, веб-страницы и многое другое. В сферу деятельности графического дизайнера входит редакционный и корпоративный дизайн (логотип, визитки, буклеты, каталоги и др.), а также оформление выставок и витрин. Сегодня профессия графического дизайнера является одной из самых востребованных.	ГАПОУ «МЦК – Казанский техникум информационных технологий и связи», ГБПУ «Московский издательско- полиграфический колледж им. Ивана Фёдорова» ОГБПУ «Клепиковский технологический техникум»
19.	<b>Документационное обеспечение деятельности организации (делопроизводитель,</b>	Программа направлена на освоение базовых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для ведения эффективного делопроизводства в организации. После ее окончания вы сможете создавать и оформлять по правилам документы разных видов (организационно-распорядительные, информационно-справочные), организовывать работу по регистрации, учету, контролю исполнения, хранению входящих, исходящих и внутренних документов	Томский государственный университет

	<b>секретарь общего профиля) (ТГУ)</b>		
20.	<b>Документационное обеспечение управления и архивоведение (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция включает в себя организацию документационного обеспечения управления и функционирования организации, организацию архивной и справочно-информационной работы с документами организации.	ГАПОУ «Гуманитарно-технический техникум» г.Оренбург, ОГБОПУ «Рязанский технологический колледж», ОГБОПУ «Клепиковский технологический техникум», НО ЧУ ДПО «Академия Кадрового резерва» г.Сызрань
21.	<b>Дошкольное воспитание (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция включает в себя умение организовать виды деятельности, способствующие развитию мышления, речи, общения, воображения и творчества, личностного, физического и художественно-эстетического развития. Воспитатель должен обеспечить игровое время и пространство для детей, оценить их индивидуальное развитие.	ОГБПОУ «Рязанский педагогический колледж»
22.	<b>Инвестиционный менеджмент (РАНХиГС)</b>	Программа повышения квалификации для специалистов в области управления частными и корпоративными инвестициями.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
23.	<b>Интернет PR (РАНХиГС)</b>	Сегодня общение брендов и организаций с аудиторией в большей степени переходит в Интернет. Курс поможет научиться следить за последними трендами и правильно строить репутацию бренда в цифровом пространстве.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
24.	<b>Интернет-маркетинг (Ворлдскиллс)</b>	Интернет-маркетологи обеспечивают продвижение и продажи продуктов и услуг в Интернете, используют для этого все каналы интернет-маркетинга.	ОГБПОУ «Рязанский технологический колледж»,

			НО ЧУ ДПО «Академия Кадрового резерва» г.Сызрань
25.	<b>Интернет-маркетинг (ТГУ)</b>	<p>Системное понимание принципов работы по продвижению в интернет и знакомство с основными инструментами интернет-маркетинга – основа программы курса. По итогам обучения слушатели смогут проектировать и создавать посадочную страницу для своего бизнеса, проекта, предлагаемой услуги или товара, выбирать и тестировать рекламный канал, составлять бюджет на рекламу, создавать рекламные объявления, проводить аудит посадочных страниц и рекламных объявлений, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий.</p> <p>Полученные знания позволят осознанно работать с любыми инструментами интернет-маркетинга, выбирая наиболее эффективные из них. Владельцы бизнеса или руководители проектов по продвижению товаров/услуг в процессе обучения будут работать над своим проектом и решать задачи для своих целей. Слушателям, желающим погрузиться в новую для себя предметную область, или задумывающимся о смене профессии, автором курса будут предоставлены для учебной работы проекты томского бизнеса. В результате освоения программы слушатели приобретут: - способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; - способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации. Требования к слушателям (категории слушателей): базовая практика работы с MS Excel или любым другим табличным процессором.</p>	<p>Нац. исследовательский Нижегородский госуд. университет им. Н.И. Лобачевского (дистанц. обучение в Ряз.обл.), Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники</p>
26.	<b>Интернет-маркетолог (ТГУ)</b>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями Интернет-маркетолога. В результате обучения выпускник программы будет способен: • Создавать, вести и оптимизировать рекламные кампании, направленные на увеличение продаж, как в контекстной рекламе (Яндекс, Google), так и в таргетированной рекламе (Facebook Ads manager, MyTarget и VK) • Анализировать эффективности рекламных кампаний, работать с отчетностью по цифровым показателям, Google Analytics, ЯндексМетрика, в том числе анализировать источники трафика, поведенческих паттернов клиентов на посадочных страницах; • Настраивать автоцепочки, юзабилити и a/b-тестирование, работать с CRM и вести email-маркетинг. • Планировать, контролировать расход средств и распределять бюджет рекламных кампаний; • Составляет стратегии продвижения проекта в сети Интернет. Выпускник программы овладеет навыками в сфере цифрового маркетинга и медиапространства для решения профессиональных задач в области цифровой экономики. Объем программы: 72 часа из них 50 часов контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и продолжительность реализации программы: 6 недель, по мере набора групп Входные требования к слушателям : Образование – среднее профессиональное и (или) высшее. Особенности программы: практикоориентированность программы; обратная связь от преподавателей; программа развивает компетенции, актуальные для эффективного выполнения бизнес-задач работодателей в 2021 году.</p>	Негосударственно е образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (ТГУ)
27.	<b>Искусство коммуникаций (РАНХиГС)</b>	<p>Ключевым навыком любого хорошего лидера является эффективное общение. Зачастую важно не что вы говорите, а то, как вы это делаете.</p>	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва

28.	<b>Кадровое администрирование (ТГУ)</b>	Кадровое администрирование – это создание, движение и оперативное хранение документов, в которых фиксируются трудовые отношения. Эта деятельность имеет высокую социальную и экономическую значимость, а в ее качественном исполнении заинтересованы сразу три субъекта: персонал, организация и государство. Программа повышения квалификации «Кадровое администрирование» имеет практико-ориентированную направленность. Организация учебного процесса обеспечивает возможность обучающимся сформировать базовые представления о сфере кадрового администрирования в Российской Федерации. Слушатели программы получают навыки работы в Excel, знакомство с актуальным законодательством, правила работы с документами по личному составу (приказы, личные карточки, трудовые книжки и проч.), порядок взаимодействия с государственными структурами (ПФР, Государственная инспекция труда, Роскомнадзор и др.). Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Документоведение и архивоведение»	Томский государственный университет
29.	<b>Кадровое делопроизводство и работа с персоналом (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по управлению персоналом (6-го уровня). В результате обучения выпускник программы будет способен: • работать с кандидатами на должность; • определять потребности организации в персонале; • уметь организовывать обучение персонала; • составлять и оформлять трудовые договоры; • вести личные дела работников и другую кадровую документацию. Выпускник программы овладеет опытом организации работы с персоналом, полученным в ходе стажировки на предприятиях учебно-научно-инновационного комплекса ТУСУР. Объем программы: 256 часов из них 128 контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки реализации программы: 24.05.2021 - 24.09.2021 Входные требования к слушателям: высшее или среднее профессиональное образование, опыт управления людьми. Особенности программы: специалист по кадрам – одна из самых востребованных профессий на рынке труда. Современным компаниям и организациям нужны специалисты, умеющие грамотно оформлять трудовые отношения, вести кадровое делопроизводство, хорошо ориентироваться в законодательстве РФ в области работы с персоналом. Слушатели имеют возможность в оптимальные сроки освоить новый вид профессиональной деятельности «Управление персоналом	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
30.	<b>Комфортная медиа-среда и пользовательский интерфейс (РАНХиГС)</b>	Для того, чтобы медиа-среда нравилась и привлекала новых пользователей, должен быть не только полезный контент, но и удобный и эстетически привлекательный дизайн самого цифрового пространства.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
31.	<b>Координация мероприятий (РАНХиГС)</b>	Во время любого мероприятия, в частности онлайн, возникает тысячу вопросов и неожиданных проблем. Координатор необходим для того, чтобы помочь решить их и собрать полную картину торжества.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
32.	<b>Корпоративная защита от внутренних угроз информационной безопасности (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция включает в себя обеспечение защиты конфиденциальных данных организации от утечек, вызванных неправомерными действиями сотрудников (инсайдеров), совершенными как целенаправленно, так и вследствие проявленной халатности или невнимательности. Работа специалиста по корпоративной защите от внутренних угроз включает сборку, установку, тестирование и обслуживание специализированных программно-аппаратных комплексов по перехвату и анализу трафика данных, циркулирующего в организации (DLP-систем).	НОЧУ ДПО ЦПК «Учебный центр ИнфоТекс» г.Москва, ФГАОУ ВО «Нац. исследоват.

			универс-т «Высшая школа экономики» г.Москва
33.	<b>Коучинг в школьном образовании: организация работы учителя-наставника (ТГУ)</b>	Программа реализуется: Образовательным учреждением Фонд «Педагогический университет «Первое сентября» Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалист в области воспитания, педагог-воспитатель, советник по воспитанию, тьютор, социальный педагог, специалист по делам несовершеннолетних, специалист органов социальной защиты населения по направлению «Семья и детство». В результате обучения выпускник программы будет способен: 1. Проводить мероприятия по социально-педагогической поддержке обучающихся, с учетом специфики их социальных проблем; 2. Организовывать досуговую, внеурочную деятельность обучающихся; 3. Осуществлять проектирование содержания воспитательного процесса на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (ФГОС ОО); 4. Проводить работу по выявлению индивидуальных образовательных запросов, в том числе, обучающихся с ОВЗ и инвалидностью; 5. Проводить беседы, тренинги, деловые игры, рефлексивные тьюториалы с обучающимися начального, основного и среднего общего образования; 6. Проектировать и организовывать культурные и спортивные мероприятия, патриотические акции для детей и подростков, способствовать воспитанию их личности на основе духовно-нравственных традиций. Объем программы: 72 часа Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки реализации программы: 6 недель. Входные требования к слушателям: высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках направлений подготовки «Образование и педагогические науки»; отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством РФ. Особенности программы: программа содержит авторские технологии по реализации технологии наставничества в воспитательной работе образовательной организации; особое внимание уделено наставничеству в отношении подростков из группы риска и работе с семьями обучающихся	Томский государственный университет
34.	<b>Лабораторный медицинский анализ (Ворлдскиллс)</b>	Высокий уровень современной медицины требует от лабораторных техников высокого уровня профессионализма, аналитического мышления, ответственности, гибкости, умения принимать самостоятельные решения и работать в команде. Данная компетенция подразумевает высокий уровень технических знаний, активное использование новейших информационных технологий, умение эффективно организовать работу в условиях высокой эмоциональной нагрузки.	ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО
35.	<b>Лабораторный химический анализ (Ворлдскиллс)</b>	Содержанием компетенции является обеспечение лабораторного контроля жидких, газообразных и твердых веществ и материалов в различных отраслях промышленности. Специалисты, владеющие данной компетенцией, проводят подготовку проб, оборудования и реактивов в соответствии с нормативной документацией, осуществляют качественный и количественный анализ природных и промышленных материалов химическими и физико-химическими методами.	ОГБПОУ «Рязанский колледж электроники»
36.	<b>Малярные и декоративные работы (Ворлдскиллс)</b>	Деятельность в данной компетенции предполагает выполнение декоративно-отделочных работ в производственных и жилых помещениях. Основная задача специалиста по компетенции — обеспечение необходимого внешнего вида различных поверхностей и их защита от воды, пыли, грязи и насекомых. Компетенция тесно связана с другими компетенциями строительной индустрии. Специалист по малярному делу и декорированию выполняет множество работ: работа с клиентом, консультации в дизайне и подборе цветов, окрашивание, декоративное покрытие, поклейка обоев, роспись.	ОГБПОУ «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза



			В.А.Беглова»
37.	<b>Маркетинговые исследования и рыночная аналитика (РАНХиГС)</b>	Курс профессиональной переподготовки «Маркетинговые исследования и рыночная аналитика» предполагает формирование у слушателей знаний, умений и навыков, необходимых для организации и проведения исследований рынка.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
38.	<b>Медиа брендинг (РАНХиГС)</b>	Медиа брендинг – это основной инструмент, помогающий компаниям взаимодействовать с аудиторией. Сегодня это понятие все чаще ассоциируется с развитием бренда в цифровом пространстве, но не ограничивается им.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
39.	<b>Медицинский и социальный уход (Ворлдскиллс)</b>	Специалисты данной сферы деятельности оказывают комплексные услуги по адаптации пациентов и членов их семей в медицинских учреждениях различного профиля – больницах, стационарах, приютах, хосписах, домах престарелых, центрах сестринского ухода и на дому. Целью медицинского и социального ухода является улучшение качества жизни пациента, связанное с заботой о его здоровье и психологической реабилитации. Компетенция предполагает широкий круг знаний и умений в области медицинского обслуживания, высокий уровень человечности и внимательности, строгое соблюдение профессиональных этических норм при общении с пациентом.	ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО
40.	<b>Менеджер киберспортивного состава (РАНХиГС)</b>	Программа направлена на приобретение знаний и навыков по работе с киберспортивными командами в предсоревновательный и соревновательный периоды. Слушатели познакомятся с основами комплексной системы безопасности киберспортивных мероприятий; техниками тайм-менеджмента, необходимыми для управления таймлайном состава; с психологическими принципами развития киберспортсмена и команды. По итогам программы слушатели готовят проект по сопровождению киберспортивной команды до и вовремя соревнований.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
41.	<b>Менеджер киберспортивной организации (РАНХиГС)</b>	Менеджер киберспортивной организации - уникальная практико-ориентированная программа повышения квалификации, направленная на формирование профессиональной компетенции по планированию, организации и проведению киберспортивной деятельности. Слушатели научатся: разрабатывать кейсы по созданию, развитию и управлению киберспортивной организацией; строить бизнес-модели в киберспорте (компьютерные клубы, организация турниров, медиа площадки, образование, букмекерские конторы); создавать стратегии брендинга и продаж; быть бизнес-лидером в киберспортивной индустрии	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
42.	<b>Методы и средства обеспечения информационной безопасности (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по безопасности компьютерных систем и сетей. В результате обучения слушатель программы будет способен: оценивать угрозы информационной безопасности в компьютерных системах и сетях; пользоваться типовыми методами и средствами защиты информации в компьютерных системах и сетях; разрабатывать модели безопасности компьютерных систем; проводить разработку криптографических средств защиты информации с анализом и обоснованием их криптографической стойкости; организовывать эффективные механизмы противодействия кибермошенничеству	Томский государственный университет
43.	<b>Методы проектного управления и финансирования в</b>	Программа экспертных лекций лидеров мнений, которая сочетает решения практических кейсов по основным национальным приоритетам-2030 в сфере здравоохранения. Сильной стороной программы может стать подготовка (защита) групповых проектов, технико-экономических обоснований. Слушатели смогут получить основные	Институт отраслевого менеджмента

	<b>здравоохранении (РАНХиГС)</b>	компетенции, необходимые для достижения медико-демографических индикаторов в региональных программах социально-экономического развития субъектов РФ.	РАНХиГС г. Москва
44.	<b>Музейное дело (ТГУ)</b>	Программа направлена на развитие компетенций в соответствии с трудовыми функциями экскурсовода. В результате обучения слушатель программы будет: • знать основные тенденции в сфере развития музейного дела; • уметь ориентировать в области законодательства соответствующей отрасли; • уметь анализировать стратегии развития музеев в контексте социально-культурных и экономических особенностей региона; • иметь представления о теории музейного дела в России и за рубежом; • знать функции и виды деятельности музеев как комплексных социально-культурных институтов. Объем программы: 72 часа из них 72 контактных (без стажировки). Режим реализации: очно или дистанционно. Сроки реализации программы: 1,5 месяца (по мере набора группы). Входные требования к слушателям: наличие высшего или среднего профессионального образования. Особенности программы – программа направлена на формирование теоретических знаний, совершенствование и изучение современных тенденций развития музеев, законодательства в соответствующей отрасли	Нац. исследовательский Нижегородский госуд. университет им. Н.И. Лобачевского ( <b>дистанц. обучение</b> в Ряз. обл.)
45.	<b>Навыки эффективной презентации (РАНХиГС)</b>	Сегодня профессионалу в любой сфере необходимо уметь выступать и качественно готовить материал для презентации. Данный курс учит эффективно использовать основные инструменты PowerPoint, а также знакомит участников с базовыми правилами дизайнера и визуальной коммуникации.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
46.	<b>Новое в ЖКХ (РАНХиГС)</b>	Реформа системы управления жилищным фондом является одной из важнейшей задач на сегодняшний день, без решения которой рыночные реформы в ЖКХ существенно не продвигаются. Существующая система управления жилищным фондом малоэффективна как с позиции высоких затрат при низком качестве обслуживания, так и с позиции управляемости. Механизм контроля качества также работает неудовлетворительно. Жилищный фонд в России входит в качестве составной части в более широкую отрасль народного хозяйства – ЖКХ. До сих пор, несмотря на более чем 20-летний опыт рыночных реформ в этой сфере, существует достаточно сторонников, отстаивающих централизованные методы управления жилищным фондом. Другая, противоположная точка зрения, сводится к тому, что следует как можно скорее внедрить в эту систему исключительно рыночные методы и перевести ее исключительно на самоокупаемость и внедрить коммерческий расчет. Все, однако, включая и население, заинтересованное в улучшении жилищных условий, сходятся на том, что существующее состояние и система управления жилищным фондом существенно отстает в реформировании по сравнению со многими другими секторами экономики и не может оставаться без изменения. Также наблюдается непрерывное рост количества и разновидности субъектов управления и усложнение отношений между ними. Для решения всех поставленных задач необходимо существенно повысить профессиональный уровень руководителей и специалистов в сфере управления жилищным фондом. Разработанная программа повышения квалификации «Новое в ЖКХ» охватывает все актуальные вопросы сферы ЖКХ и позволяет в короткие сроки значительно повысить квалификацию специалистов отрасли. Реформа системы управления жилищным фондом является одной из важнейшей задач на сегодняшний день, без решения которой рыночные реформы в ЖКХ существенно не продвигаются. Существующая система управления жилищным фондом малоэффективна как с позиции высоких затрат при низком качестве обслуживания, так и с позиции управляемости. Механизм контроля качества также работает неудовлетворительно. Жилищный фонд в России входит в качестве составной части в более широкую отрасль народного хозяйства – ЖКХ. До сих пор, несмотря на более чем 20-летний опыт рыночных реформ в этой	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва

		<p>сфере, существует достаточно сторонников, отстаивающих централизованные методы управления жилищным фондом. Другая, противоположная точка зрения, сводится к тому, что следует как можно скорее внедрить в эту систему исключительно рыночные методы и перевести ее исключительно на самоокупаемость и внедрить коммерческий расчет. Все, однако, включая и население, заинтересованное в улучшении жилищных условий, сходятся на том, что существующее состояние и система управления жилищным фондом существенно отстает в реформировании по сравнению со многими другими секторами экономики и не может оставаться без изменения. Также наблюдается непрерывное рост количества и разновидности субъектов управления и усложнение отношений между ними. Для решения всех поставленных задач необходимо существенно повысить профессиональный уровень руководителей и специалистов в сфере управления жилищным фондом. Разработанная программа повышения квалификации «Новое в ЖКХ» охватывает все актуальные вопросы сферы ЖКХ и позволяет в короткие сроки значительно повысить квалификацию специалистов отрасли.</p>	
47.	<b>Новостройки. Эксперт продаж. (РАНХиГС)</b>	подготовка специалистов по операциям с недвижимостью на первичном рынке	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
48.	<b>Новые контуры педагогической деятельности в частном образовании (ТГУ)</b>	<p>В современных условиях чрезвычайно острой становится проблема поиска новых путей и форм развития образования. Одной из таких форм является частное образование, имеющее в России глубокие исторические корни. Кроме того, развивающаяся система дополнительного образования также сильно влияет на изменение образовательного ландшафта. В условиях перестройки традиционной системы образования в деятельности частных учреждений быстрее происходит процесс перехода к личностно-ориентированной программе образования, востребованной сегодня родителями и общественностью. По своему характеру частные организации и центры становятся более открытыми к взаимодействию с обществом и к развитию инновационных направлений. Сочетание формального, неформального и информального образования позволяет выстроить индивидуальные образовательные траектории практически для любого запроса потребителей. Отсутствие жесткой регламентации в частных центрах, свобода выбора видов деятельности, педагога и детского коллектива, отсутствие жестких диагностических процедур обеспечивают достаточно высокую (относительно общего массового образования) степень личной свободы и ответственности для всех участников образовательного процесса. Однако, определенная специфика деятельности частных центров актуализирует задачу подготовки педагогических кадров специально для этой сферы. Современному педагогу, работающему в частной сфере образования, необходимо не только ориентироваться в уже существующих и успешных методических и технологических ресурсах, но и иметь представление о способах разработки и апробации новых методик и технологий. Особое внимание необходимо уделять работе с родителями, которые являются субъектами влияния на формирование индивидуальной образовательной программы своего ребёнка. Для реализации взаимодействия педагогам необходимы компетенции, которые помогут организовать эффективную коммуникацию с родителями для более качественного информирования и вовлечения их в совместную образовательную деятельность детей и взрослых. Программа имеет модульную структуру с инвариантной и вариативной частями. Модули программы обеспечены практикумами, тьюториалами и консультациями, что обуславливает деятельностную направленность обучения и обеспечение условий для индивидуализации образования каждого слушателя программы. Для итоговой аттестации по программе слушателям необходимо представить свой проект педагогической деятельности в</p>	Томский государственный университет

		организации дополнительного образования. Нацеленность на практический результат поможет участникам уже по мере продвижения погрузиться в педагогическую деятельность или улучшить качество своей текущей педагогической практики. Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования)»	
49.	<b>Оперативное управление ЖКХ (РАНХиГС)</b>	Жилищный фонд в России входит в качестве составной части в более широкую отрасль народного хозяйства – ЖКХ. До сих пор, несмотря на более чем 20-летний опыт рыночных реформ в этой сфере, существует достаточно сторонников, отстаивающих централизованные методы управления жилищным фондом. Другая, противоположная точка зрения, сводится к тому, что следует как можно скорее внедрить в эту систему исключительно рыночные методы и перевести ее исключительно на самоокупаемость и внедрить коммерческий расчет. Все, однако, включая и население, заинтересованное в улучшении жилищных условий, сходятся на том, что существующее состояние и система управления жилищным фондом существенно отстает в реформировании по сравнению со многими другими секторами экономики и не может оставаться без изменения. Также наблюдается непрерывный рост количества и разновидности субъектов управления и усложнение отношений между ними. Для решения всех поставленных задач необходимо существенно повысить профессиональный уровень руководителей и специалистов в сфере управления жилищным фондом. Разработанная программа повышения квалификации «Управление многоквартирными домами» охватывает все актуальные вопросы сферы ЖКХ и позволяет в короткие сроки значительно повысить квалификацию специалистов отрасли.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
50.	<b>Организация девелоперского проекта (РАНХиГС)</b>	Программа для руководителей и специалистов девелоперских и строительных организаций, включая инженеров, финансистов и экономистов, а также специалистов финансовой и банковской сферы	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
51.	<b>Организация и планирование производства (РАНХиГС)</b>	Лекционные занятия в сочетании с практическими и домашними заданиями, подготовкой эссе, сдачей контрольных тестов, решении кейсов	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
52.	<b>Организация строительного процесса (РАНХиГС)</b>	Программа для специалистов строительной сферы, инженеров, строителей.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
53.	<b>Основы видеорежиссуры (РАНХиГС)</b>	Видео контент набирает все большую популярность в цифровом пространстве. Это ведет к тому, что представителям совершенно разных профессий необходимо осваивать навыки создания качественного видеоматериала, видео-презентаций.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
54.	<b>Основы фоторежиссуры (РАНХиГС)</b>	Для создания художественного кадра необходимо не только владеть техникой фотографии, но и уметь видеть и анализировать кадры, продумывать концепцию будущей фотосъемки.	Институт отраслевого

			менеджмента РАНХиГС г. Москва
55.	<b>От буквы до цифры: новые компетенции в библиотечном деле (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями библиотекаря по созданию новых технологических продуктов, работе с сообществом, планированию библиотечной деятельности и организации командной работы. В результате обучения выпускник программы будет способен применять инструменты визуализации для создания информационного контента, организовывать виртуальные выставки, вести работу с аудиторией, находить партнёров, организовывать и осуществлять проектную и грантовую деятельность. Выпускник программы овладеет опытом создания и ведения проектов, преобразованием данных библиотеки в визуальный ряд, навыками работы с библиотечными технологиями, полученными в ходе стажировки в библиотеках.	Томский государственный университет
56.	<b>Охрана труда (Ворлдскиллс)</b>	Специалист, владеющий этой компетенцией, обеспечивает функционирование системы управления охраной труда, контролирует выполнение требований законодательства в области охраны труда и безопасности условий труда для жизни и здоровья работников, организует на предприятии обучение по охране труда, формирует культуру безопасного труда	ОГБПОУ «Рязанский технологический колледж»
57.	<b>Оценка компетенций и навыков сотрудников: прикладная психометрия (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по управлению персоналом. В результате обучения выпускник программы будет способен: • Уметь разрабатывать и проводить интервью • Разрабатывать и проводить апробацию психометрических методик • Разрабатывать программу оценки компетенций и навыков сотрудников с использованием интервью и психометрии • Проводить количественный анализ результатов интервью и тестирования/опроса Объем программы: 144 часа из них 72 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям (образование и др.): бакалавр в области психологии, менеджмента, управления персоналом или опыт от 6 месяцев специалистом по работе с персоналом. Особенности программы – программа имеет практическую направленность, стажировки проходят на предприятиях с открытой вакансией специалиста по управлению персоналом (специалиста по оценке и аттестации персонала, менеджера по персоналу) по согласованию с предприятием стажировка может проходить параллельно с обучением, график занятий устанавливается преимущественно в вечернее время и в выходные дни (возможность совмещения со стажировкой/работой)	Томский государственный университет
58.	<b>Оценка недвижимости (РАНХиГС)</b>	Программа дает представление о рынке объектов недвижимости, ценообразовании на рынке недвижимости о оценке основными методами и подходами	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
59.	<b>Оценка стоимости предприятия (бизнеса) (РАНХиГС)</b>	Программа для специалистов предприятий, компаний и организаций, профессиональная деятельность которых связана с проведением оценки объектов недвижимости и прочих подлежащих оценке видов деятельности и объектов.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
60.	<b>Парикмахерское искусство (Ворлдскиллс)</b>	Парикмахерское искусство является динамично развивающейся сферой услуг, предлагающей клиентам большое разнообразие средств по уходу за волосами. Парикмахеры-стилисты выполняют стрижку, укладку, окрашивание и	ОГБПОУ «Рязанский

		<p>наращивание волос, перманентные и химические завивки, выпрямление, колорирование, мелирование и многие другие виды работ. Парикмахер должен быть в курсе современных модных тенденций, иметь хорошее чувство стиля, разбираться в составе и свойствах косметических средств, применяя их соответственно типу волос и согласно инструкции бренда-производителя.</p>	технологический колледж»
61.	<b>Партизанский маркетинг (РАНХиГС)</b>	<p>Партизанский маркетинг – это рекламная стратегия, которая фокусируется на недорогих нетрадиционных маркетинговых приемах, которые при этом приносят максимальные результаты.</p>	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
62.	<b>Педагог в системе общего образования. Теория и методика обучения и воспитания в условиях новых требований ФГОС (ТГУ)</b>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями педагога. В результате обучения выпускник программы будет способен: • применять современные формы, методы и технологии организации и реализации обучающего процесса в образовательных организациях общего образования; • планировать и организовывать учебно-воспитательную и проектную деятельность учащихся и воспитанников; • использовать современные технологии диагностики и оценивания качества обучения; • организовать разработки индивидуальных учебных планов и программ обучения учащихся и воспитанников с особыми потребностями. Выпускник программы овладеет педагогическим опытом, полученным в ходе стажировки в образовательных организациях. Объем программы: 256 часов. Режим реализации: • очно (онлайн и офлайн обучение) (Нижегородская область); • очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий (другие субъекты РФ). Сроки реализации программы – по мере набора групп. Входные требования к слушателям – среднее профессиональное или высшее образование. Особенности программы – программа предназначена для педагогических работников в области формирования образовательных процессов в условиях повышения требований к уровню квалификации работников и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач. Программа обеспечивает широкое изучение современных аспектов педагогической методике, нормативно-правовой подготовки, и особенностей образовательных процессов и повышения их эффективности в условиях необходимости сочетания образовательных и профессиональных стандартов при подготовке и переподготовке специалистов различных уровней. Программа направлена на профессиональную переподготовку учителей и воспитателей в области образовательной деятельности, желающих развить свои профессиональные навыки и освоить передовые технологии в сфере образования</p>	<p>Нац. исследовательский Нижегородский госуд. университет им. Н.И. Лобачевского (дистанц. обучение в Ряз.обл.)</p>
63.	<b>Педагог-организатор: проектирование социально-педагогической деятельности в современной образовательной среде (ТГУ)</b>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями педагога-организатора, социального педагога, старшего вожатого В результате обучения выпускник программы будет способен: 1. Применять соответствующие возрастным особенностям обучающихся формы и методы организации воспитательного процесса; 2. Организовывать различные мероприятия социокультурной направленности с детьми и взрослыми; в том числе, с обучающимися с ОВЗ; 3. Организовывать игровую, проектную, творческую деятельность с детьми и взрослыми с целью расширения у них социокультурного опыта; 4. Организовывать квесты, деловые игры, мастер-классы, экскурсии, профориентационные мероприятия и пр.; 5. Осуществлять оценку эффективности мероприятий. Объем программы: 72 часа Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки реализации программы: 6 недель. Входные требования к слушателям: высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках направлений подготовки «Образование и педагогические науки»; отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством РФ. Особенности программы: программа направлена на формирование умений</p>	Томский государственный университет

		и навыков практической деятельности в области проектирования досуговых форм работы как с детьми, так и взрослыми; содержит современные технологии организации воспитательной и культурно-досуговой деятельности	
64.	<b>Планирование рекламных кампаний в СМИ (РАНХиГС)</b>	Дисциплина направлена на получение базовых знаний по планированию рекламных кампаний в СМИ и практическое применение этих знаний для подготовки медиа планов для размещения рекламы в различных каналах продвижения	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
65.	<b>Поварское дело (Ворлдскиллс)</b>	Профессиональный повар ежедневно имеет дело с сотней различных продуктов, из которых готовит вкусную и здоровую пищу, удовлетворяющую требованиям санитарно-гигиенических норм и вкусовым предпочтениям клиентов. Повар контролирует свежесть и качество продуктов, готовит горячие и холодные закуски, супы, бульоны, соусы, выпечку и десерты, продумывает аппетитную подачу и презентацию блюд. Кулинарное искусство требует от повара постоянного совершенствования техник готовки и знания тонкостей национальных кухонь разных стран мира, умения правильно спланировать меню для бизнес-ланча, шведского стола и торжественного банкета.	ОГБПОУ «Рязанский многопрофильный колледж»
66.	<b>Практический маркетинг (РАНХиГС)</b>	Курс профессиональной переподготовки, разработанный для специалистов, желающих получить практические знания в области маркетинга.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
67.	<b>Предпринимательство в сфере туризма: автотуризм и караванинг (РАНХиГС)</b>	Государственная политика России по развитию автомобильного туризма, рассмотрение зарубежного опыта в сфере автотуризма, успешных инвестиционных проектов и европейской практики строительства кемпингов	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
68.	<b>Предпринимательство в сфере туризма: организация и планирование деятельности туристско-информационных центров (РАНХиГС)</b>	Системный подход к формированию развитой сети туристских информационных центров в российских регионах, создание позитивного имиджа российских регионов в сфере внутреннего и въездного туризма	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
69.	<b>Предпринимательство в сфере туризма: организация и проведение гастрономических туров (РАНХиГС)</b>	Развитие и популяризация гастрономического туризма в Российской Федерации рассматривается как перспективное направление развития внутреннего и въездного туризма в РФ	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
70.	<b>Предпринимательство в сфере туризма: организация и</b>	Применение проектного подхода как наиболее эффективной методологии в практику организации и проведения событийных мероприятий в регионе	Институт отраслевого менеджмента

	<b>проведение культурно-событийных мероприятий (РАНХиГС)</b>		РАНХиГС г. Москва
71.	<b>Предпринимательство и инновационное ведение бизнеса (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций владельца коммерческой (некоммерческой) организации или индивидуального предпринимателя по созданию и развитию бизнеса. В результате обучения выпускник программы будет способен: • анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; • выбирать рыночную нишу и составлять бизнес-план и финансовый план организации, привлекать инвестиции; • выбирать способы и каналы продвижения товаров и услуг на рынке; • формировать стратегию конкурентоспособности организации; • вести предпринимательскую деятельность и управлять коллективом организации. Объем программы: 72 часа, из них 36 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и продолжительность реализации программы: 6 недель, по мере набора групп Входные требования к слушателям: • Образование: среднее профессиональное и (или) высшее. • Мотивация в достижении результатов по запуску и развитию собственного бизнеса, повышению управленческих компетенций. Особенности программы: регистрация собственного ИП/ООО по результатам обучения	Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (ТГУ)
72.	<b>Предпринимательство: от идеи до старта (ТГУ)</b>	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Предпринимательство: от идеи до старта» направлена на формирование и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для реализации бизнес-проекта. В рамках программы слушатели будут изучать этапы и технологии бизнес-проектирования и создавать собственный бизнес-план. Участники научатся: разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий; организовывать командную работу; находить и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать и формализовывать бизнес-идею; оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды; оценивать и обосновывать потребность в финансировании; осуществлять маркетинговое планирование и использовать различные финансовые инструменты для обоснования бизнес-планов, анализа и оценки параметров эффективности бизнес-проектов. Данная программа будет интересна и полезна всем, кто интересуется открытием своего дела, начинающим предпринимателям, а также представителям малого и среднего бизнеса, заинтересованным в постоянном профессиональном развитии, совершенствовании своих компетенций в области бизнес-проектирования	Томский государственный университет
73.	<b>Преподавание в младших классах (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция включает в себя спектр работ, связанный с воспитанием, развитием, социализацией и обучением детей младшего школьного возраста — от 6 до 10 лет. Специалист по работе с детьми младшего школьного возраста должен применять в своей работе современные педагогические технологии.	ОГБПОУ «Рязанский педагогический колледж»
74.	<b>Привлечение финансирования через механизм государственного и коммерческого заказа (РАНХиГС)</b>	Программа обучения ориентирована как на получение фундаментальных знаний и навыков, так и на развитие у них специфических знаний, умений и навыков в области контрактного управления. Программа выстроена так, чтобы обеспечить решение ключевых задач, без реализации которых невозможно правильно ориентироваться в профессиональных инновациях и тенденциях развития сферы государственных закупок.	
75.	<b>Программист 1С (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями программиста/разработчика 1С. В результате обучения выпускник программы будет способен автоматизировать типовые бизнес-процессы на предприятии с использованием платформы «1С:Предприятие 8», в т.ч.: • разрабатывать конфигурацию «с нуля» и/или вносить изменения в существующую конфигурацию; •	Томский государственный университет



		разрабатывать алгоритмы решения поставленных задач в соответствии с требованиями технического задания и программировать их на встроенном языке программирования 1С; • формировать отчеты и получать различную аналитическую информацию; Выпускник программы овладеет опытом администрирования и конфигурирования платформы «1С:Предприятие 8», полученной в ходе стажировки на предприятиях различной сферы деятельности (преимущественно ИТ деятельности) Объем программы: 256 часов из них 154 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям (образование и др.): высшее или среднее профессиональное образование, уверенное владение ПК. Для занятий - наличие ПК, камеры, микрофона, стабильного доступа в интернет. Особенности программы – программа имеет практическую направленность, стажировки проходят на предприятиях с открытой вакансией программиста/разработчика 1С, по согласованию с предприятием стажировка может проходить параллельно с обучением, график занятий устанавливается преимущественно в вечернее время и в выходные дни (возможность совмещения со стажировкой/работой)	
76.	<b>Программные решения для бизнеса (Ворлдскиллс)</b>	Специалисты, разрабатывающие программные решения для бизнеса, являются продвинутыми пользователями программного пакета Microsoft Office и профессионалами в области IT-технологий. Они могут работать в крупных государственных компаниях среднем и малом бизнесе, а также быть фрилансерами. В сферу их компетенции входит разработка программного обеспечения, совершенствование решений в рамках бизнес проектов и анализ предъявляемых к ним требований, тестирование и презентация разработанных IT-решений, а также подготовка легких для понимания обучающих программ для пользователей.	ГАПОУ «МЦК – Казанский техникум информационных технологий и связи», ОГБПОУ «Рязанский технологический колледж», ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский госуд. университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича
77.	<b>Продажи в цифровой среде (РАНХиГС)</b>	Программа нацелена на получение слушателями основных компетенций, связанных с особенностями осуществления продаж в цифровой среде бизнеса.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
78.	<b>Продюсирование в цифровой среде (РАНХиГС)</b>	Продюсер цифровых проектов становится ключевым игроком рекламного рынка, так как ежедневно у нас на глазах появляются новые задачи и инструменты, связанные с развитием цифрового пространства и онлайн площадок.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва

79.	<b>Проектировщик развивающей образовательной среды и программ дополнительного образования (ТГУ)</b>	Программа предназначена для тех, кто ищет работу или заинтересован в приобретении новых компетенций в секторе частного и институционального образования. Содержанием программы является освоение технологий проектирования развивающих образовательных событий, программ и сред для детей дошкольного и школьного возраста	Томский государственный университет
80.	<b>Производственная инфраструктура предприятия (РАНХиГС)</b>	Лекционные занятия в сочетании с практическими и домашними заданиями, подготовкой эссе, сдачей контрольных тестов, решении кейсов	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
81.	<b>Профессия data-аналитик (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями аналитика данных. Профессиональные компетенции определяются на основе профессионального стандарта 06.042 "Специалист по большим данным" (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 июля 2020 года N 405н), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований рынка труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с экспертами предприятий, где востребованы выпускники (ОККО, Яндекс.Облако, Magaputer Intelligence и др.) В результате обучения выпускник программы будет способен: 1. разрабатывать аналитическое решение (научное исследование) с применением технологий Big Data; 2. собирать, обрабатывать и систематизировать большие массивы данных 3. владеть методами и инструментальными средствами интеллектуального анализа данных; 4. визуализировать и представлять результаты аналитической работы Выпускник программы овладеет опытом разработки аналитического решения, сбора и обработки данных, продуктового анализа, полученного в ходе стажировки на предприятиях IT-сферы Объем программы: 144 часов из них 81 контактный Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки реализации программы – по мере набора групп. Входные требования к слушателям (образование и др.): · высшее или средне-специальное образование; · навыки использования ПК и базовые умения использовать продукты MS Office (Excel, Word, Power Point); Для занятий -наличие ПК, камеры, микрофона, стабильного доступа в интернет. Особенности программы: Широкий набор предлагаемых инструментов и методологий (в программе не только программирование на Python, но и работа с базами данных, машинное обучение, обработка естественного языка, сетевой анализ) Ориентация на широкую целевую аудиторию (слушателям не обязательно уметь программировать или знать продвинутый математический аппарат чтобы начать обучаться)	Томский государственный университет
82.	<b>Профессия Project Manager в IT (ТГУ)</b>	Project manager - это специалист, чьей главной задачей является управление проектом: от расстановки приоритетов, планирования выполнения задач и контроля до коммуникации с заказчиком, командой, подрядчиками и оперативного решения проблем. Project manager координирует работу команды в проекте и помогает компании достигать поставленных целей: в срок, в бюджете, в требуемом объеме работ и с необходимым качеством. Программа рассчитана на людей, видящих себя в управлении проектами в IT отрасли, желающих войти в IT, но не обладающими специальными знаниями в программировании, а также желающих работать из дома в перспективе с командами со всего мира. Для каждого найдется своя траектория и свой путь в управление проектами. Управление проектами в IT - отличный способ войти в IT для людей с гуманитарным	Томский государственный университет

		образованием или для тех, кто хочет переквалифицироваться в новую для себя отрасль. При этом рынок труда крайне нуждается в этих специалистах, зачастую требуя не столько технические навыки, сколько умение общаться с людьми, правильно формулировать вопрос, слушать других, систематизировать и этим самым помогать программистам решать проблемы заказчиков. Всему этому может научиться каждый вне зависимости от пола, возраста, базового образования и географического месторасположения. На курсе мы расскажем как это сделать	
83.	<b>Профессия трекера, тьютора и модератора (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями тьютора, трекера, модератора образовательных программ и проектов, менеджера, ассистента, помощника руководителя, секретаря. В результате обучения выпускник программы: • сопровождать слушателей на образовательных или социальных проектах; • обеспечивать проверку качества и контроля выполнения заданий обучающимися; • организовать работу внутри группы слушателей, отслеживать выполнение поставленных задач, • проводить стратегические сессии; • координировать работу трекеров; • проводить диагностику бизнеса, проекта, продукта и компетенций команды; • формировать гибкие навыки работы с проектами в команде. Выпускник программы овладеет опытом работы тьютора, трекера и модератора в рамках образовательной программы, полученной в ходе стажировки в образовательной сфере. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование Особенности программы – слушатели научатся обеспечивать организационно и психологически комфортную среду обучения, организовывать техническое сопровождение, проверку качества и контроль выполнения заданий, проводить инструктаж. Научатся проводить групповую работу, требующую выработки решений: круглых столов, семинаров, секций, конференций	Томский государственный университет
84.	<b>Психология управления: продвинутый уровень (РАНХиГС)</b>	Программа в области бизнес-психологии, направленная на решение существующих управленческих и профессиональных задач.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
85.	<b>Развитие контент стратегии (РАНХиГС)</b>	Для успешного продвижения бренда в соцсетях необходимо иметь четкую концепцию развития. Этот курс научит комплексному подходу к выстраиванию отношений с аудиторией с помощью контента в соцсетях.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
86.	<b>Ремонт и обслуживание легковых автомобилей (Ворлдскиллс)</b>	Специалисты по ремонту и обслуживанию легковых автомобилей выполняют диагностику и устранение неполадок в работе автотранспортного средства, вне зависимости от его марки, пробега и года выпуска. При проведении текущего и капитального ремонта применяются разборочные, сборочные, слесарные, сварочные, окрасочные работы, а также замена изношенных деталей, агрегатов и узлов. Квалифицированный мастер по ремонту легковых автомобилей должен использовать в работе современное диагностическое оборудование, грамотно проводить метрологические измерения для определения степени износа деталей, знать механизмы работы двигателя, трансмиссии, ходовой части, электрооборудования, систем управления и других механизмов и узлов.	ОГБПОУ «Рязанский многопрофильный колледж»

87.	<b>Реставрация книг и листовых материалов (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалистов: художник-реставратор, консерватор, переплетчик. В результате обучения выпускник программы будет способен: самостоятельно выполнять работы по реставрации переплетов, в том числе книжных памятников (базовые операции), библиотечных и архивных материалов, в том числе печатная графика. Выполнять переплет архивных и бухгалтерских документов. Изготавливать защитные контейнеры, архивные коробки, папки. Выпускник программы овладеет знаниями и опытом проведения оценки сохранности отдельных экземпляров; способностью аргументации выбранных методик реставрации документов; способностью самостоятельно выполнять работы по реставрации, консервации, переплету документов	Томский государственный университет
88.	<b>Самоменеджмент (РАНХиГС)</b>	Программа рассчитана на формирование компетенций, связанных с развитием собственных навыков. Программа описывает основные soft-skills, которые требуются современному руководителю и просто эффективному работнику. В основе программы лежат вопросы, связанные с самооценкой, самомотивацией, развитии навыков тайм-менеджмента, управлении стрессом и т.д.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
89.	<b>Сварочные технологии (Ворлдскиллс)</b>	В должностные обязанности сварщика входит соединение металлических элементов конструкций и труб, а также изготовление резервуаров, предназначенных для работы под давлением. Процесс сварки выполняются при помощи процессов с применением тепловой электрической дуги. Специалист по этой компетенции должен уметь читать чертежи, знать стандарты и маркировки, применять необходимые технологии сварки и разбираться в характеристиках материалов	ОГБПОУ «Рязанский колледж электроники»
90.	<b>Сетевое и системное администрирование (Ворлдскиллс)</b>	Специалисты в области сетевого и системного администрирования обслуживают широкий диапазон IT-процессов, играющих ключевую роль в работе организации. В зависимости от специализации предприятия, объем выполняемых специалистом задач может варьироваться от поддержки локальной информационной сети до разработки комплексных проектов интеграции инфраструктурных решений. Сетевой и системный администратор обеспечивает бесперебойную работу информационной инфраструктуры организаций.	ОГБПОУ «Рязанский колледж электроники»
91.	<b>Сетевой техник (ТГУ)</b>	Международная образовательная программа, реализуемая совместно с Сетевой академией Cisco. Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по администрированию сетевых устройств информационно-коммуникационных систем. В результате обучения выпускник программы будет способен: • выполнять пошаговую сборку и настройку компьютера; • устанавливать и модернизировать информационные системы и программы; • устранять аппаратные и программные неполадки; • разрабатывать, рассчитывать и применять маски подсетей и адреса в сетях IPv4 и IPv6; • создавать простую сеть Ethernet с использованием маршрутизаторов и коммутаторов. Выпускник программы овладеет опытом обслуживания корпоративной сети и организации сетей различного масштаба, полученным в ходе стажировки на предприятиях учебно-научно-инновационного комплекса ТУСУР. Объем программы: 144 часа из них 100 контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки реализации программы: по мере набора групп Входные требования к слушателям: • образование не ниже среднего; • минимальная компьютерная грамотность. Особенность программы: Обучение проводится в одной из ведущих российских Сетевых академий Cisco под руководством сертифицированных инструкторов Cisco	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

		мирового уровня. По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации и 2 международных сертификата Сетевой академии Cisco	
92.	<b>СММ-менеджер в киберспорте (РАНХиГС)</b>	Программа направлена на приобретение знаний и навыков по основам бизнеса и маркетинговым коммуникациям в киберспортивной индустрии. Слушателей ждет знакомство с инструментами и тактиками SMM маркетинга, тактиками продвижения бренда киберспортивной организации, с цифровой рекламой в кибериндустрии, с направлениями и деятельностью спонсоров в киберспорте. По итогам программы слушатели готовят проект по маркетинговому продвижению "своей" киберспортивной организации.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
93.	<b>Современные образовательные технологии в дополнительном образовании детей (ТГУ)</b>	В условиях реализации национального проекта "Образование" применение современных образовательных технологий на всех уровнях образования является приоритетной задачей, что и определяет актуальность дополнительной профессиональной программы повышения квалификации "Современные образовательные технологии в дополнительном образовании детей". Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников дополнительного образования по содержанию и дидактическим принципам современных педагогических технологий, применяемых в дополнительном образовании детей. В программе рассматриваются современные образовательные технологии в дополнительном образовании детей, направленные на разностороннее развитие ребенка с учетом его творческих способностей и индивидуальных особенностей здоровья, организационные формы дополнительного образования как пространства разнообразных форм общения и деятельности. Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По результатам обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца	Томский государственный университет
94.	<b>Современные образовательные технологии в начальной школе (ТГУ)</b>	Развитие системы общего образования, предусматривающее индивидуализацию, ориентацию на практические навыки и фундаментальные умения определяет актуальность дополнительной профессиональной программы повышения квалификации педагогических работников «Современные образовательные технологии в начальной школе». Цель программы: совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области применения современных образовательных технологий в начальной школе. Материалы курса нацелены на совершенствование педагогического инструментария для методического обеспечения образовательного процесса в начальной школе. В результате освоения программы курса слушатели познакомятся с технологиями формирования функциональной грамотности обучающихся в начальной школе, повышения результативности обучения, оценки достижения образовательных результатов младших школьников и научатся проектировать учебные материалы для обучающихся с ОВЗ различных нозологий	Томский государственный университет
95.	<b>Современные педагогические технологии и методики развития детей раннего возраста в работе педагога (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями педагога в сфере дошкольного образования; педагога по раннему развитию детей и творчеству; педагога-воспитателя по раннему развитию, педагога по дополнительному образованию. В результате обучения выпускник программы будет способен: 1. Организовывать виды деятельности, осуществляемые в раннем и дошкольном возрасте: предметная, познавательно-исследовательская, игра (ролевая, с правилами), продуктивная; 2. Применять современные методы познавательного и личностного развития детей раннего и дошкольного возраста; 3. Применять игровые приемы и упражнения по раннему развитию у детей: познавательных процессов (подвижные, пальчиковые игры, игры на бланках и пр.); навыков произвольности и саморегуляции; коммуникативных умений и познавательной активности; 4. Выстраивать партнерское взаимодействие с родителями (законными представителями) детей раннего и дошкольного возраста для решения образовательных задач, использовать методы и средства для их психолого-педагогического просвещения; 5. Использовать игровые приемы и упражнения для детей и родителей,	Томский государственный университет

		которые предполагают активную включенность родителя в процесс и направлены на повышение качества взаимодействия родителей и детей. Объем программы: 72 часа Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки реализации программы: 6 недель. Входные требования к слушателям: высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках направлений подготовки «Образование и педагогические науки»; отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством РФ. Особенности программы: программа направлена на формирование умений и навыков практической деятельности педагогов в области раннего развития детей; содержит практические рекомендации по проектированию программ развивающих занятий на основе принципов игровой терапии; принципов современного направления улучшения отношений родителей и детей - методика Тераплэй (Theraplay)	
96.	<b>Современные подходы к реализации ФГОС дошкольного образования (ТГУ)</b>	Реализация федерального государственного образовательного стандарта в системе дошкольного образования (ФГОС ДО) предъявляет новые требования к профессиональным компетенциям педагогов. Это определяет актуальность повышения квалификации педагогов ДО в части совершенствования профессиональных компетенций, направленных на решение разнообразных задач педагогической деятельности в условиях современного образования. Цель реализации программы: повышение профессиональных компетенций педагогов дошкольного образования в области современных подходов к организации образовательной деятельности в условиях реализации требований ФГОС ДО. Материалы учебного курса направлены на оказание помощи педагогам дошкольного образования как в решении задач, связанных с развитием и воспитанием детей, так и в организации взаимодействия с родителями как участниками образовательных отношений. Слушатели курса познакомятся с тем, как включить ребенка с индивидуальными особенностями развития в образовательную деятельность дошкольной группы, научиться использовать различные инклюзивные практики в своей профессиональной деятельности, освоят приемы подготовки детей старшего дошкольного возраста к обучению в школе в условиях разноуровневой дифференциации	Томский государственный университет
97.	<b>Современные практики продаж (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями менеджера по продажам. В результате обучения выпускник программы будет способен: • устанавливать психологический контакт с клиентом; • грамотно выяснять потребности клиента; • показывать ценность своей услуги/продукта; • обрабатывать возражения и сомнения клиента. Выпускник программы овладеет опытом ведения переговоров с клиентами (телефонных и очных), полученным в ходе стажировки на предприятиях учебно-научно-инновационного комплекса ТУСУР. Объем программы: 144 часа из них 100 контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки реализации программы: 17.05.2021 – 30.07.2021 Входные требования к слушателям: • возраст - от 17 лет; • образование не ниже среднего; • грамотная устная и письменная речь. Особенность программы – это понимание процесса продажи как системы, освоение базового алгоритма успешных переговоров с клиентом, который будет являться для применения различных техник продаж. Студенты научиться работать с любыми типами клиентов и закрывать их потребности	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
98.	<b>Современные технологии арт-педагогике в образовании (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста в области воспитания, педагога-воспитателя, педагога дополнительного образования, педагога по развитию и творчеству, педагога-организатора, социального педагога. В результате обучения выпускник программы будет способен: 1. Использовать арт-педагогические техники в развитии познавательных, эмоциональных и духовных качеств участников образовательного процесса; 2. Применять развивающие возможности арт-педагогического процесса для формирования эмоциональных компетенций обучающихся; 3. Организовывать групповую работу обучающихся в арт-педагогическом пространстве; 4. Организовывать комфортную образовательную среду,	Томский государственный университет

		поддерживать благоприятную атмосферу в ученическом и профессиональном коллективах; 5. Применять возможности арт-педагогических технологий в решении детских, подростковых трудностей; для организации эффективного взаимодействия с родителями обучающихся. Объем программы: 72 часа Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки реализации программы: 6 недель. Входные требования к слушателям: высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках направлений подготовки «Образование и педагогические науки»; отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством РФ. Особенности программы: в программе представлены основные направления и методы арт-педагогике; практические приёмы и техники работы, возможности педагогической импровизации и современные подходы к диагностике и развитию креативности детей и взрослых	
99.	<b>Современный библиотекарь: инновации в библиотечно-информационной деятельности (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями: 1. по созданию и редактированию информационных ресурсов, ведению библиотечных баз данных, управлению (менеджменту) библиотечными информационными ресурсами (профессиональный стандарт 06.013 "Специалист по информационным ресурсам", 2. Документационное обеспечение деятельности организации (Профессиональный стандарт 07.002 "Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией" В результате обучения выпускник программы будет способен: • Создавать и редактировать информационные ресурсы (поиск, создание, редактирование информации); • Организовывать работы по созданию и редаки посетителей сайта; • Вести информационные базы данных; • Работать с библиотечной документацией, составлять и оформлять управленческую документацию • Организовывать текущее хранение документов; Объем программы: 144 часа из них 72 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям (образование и др.): общее основное образование, начальное и среднее профессиональное образование, непрофильное высшее образование	Томский государственный университет
100.	<b>Современный видео-блоггинг (РАНХиГС)</b>	Большая часть информации, потребляемой сегодня в Интернете, создается в видео формате. Видео-контент становится наиболее важным инструментом для работы с аудиторией на различных платформах. Данный курс учит правильно его использовать.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
101.	<b>Создание аудио-контента: подкасты (РАНХиГС)</b>	Аудио-формат набирает сегодня все большую популярность. В том числе это подтверждается неожиданно быстрым ростом популярности соцсети Clubhouse. Этот курс поможет разобраться в причинах этого феномена.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
102.	<b>Социальное предпринимательство и управление социальными проектами (ТГУ)</b>	На сегодняшний день социальное предпринимательство является одним из самых быстрорастущих и перспективных секторов, сочетающих привлечение прибыли и решение социальных проблем. Социальный бизнес предоставляет возможности для личностного роста, помогает воплотить в жизнь инновационные идеи, помочь другим, при этом получая прибыль. Курс «Социальное предпринимательство и управление социальными проектами» направлен на получение практических навыков, подкреплённых теоретическими знаниями в области социального бизнеса, некоммерческого сектора, реализации социальных проектов. В рамках курса мы познакомим вас с примерами и технологиями организации социального предпринимательства и рассмотрим особенности его функционирования с учетом законодательства РФ и современных веяний. Знания в области	Томский государственный университет

		социального проектирования, полученные в рамках курса, позволят создавать собственные социальные проекты и управлять ими, а также применять навыки организации социально-ориентированного бизнеса и привлечения финансирования на практике. Данный курс поможет не только реализовать себя в области социального предпринимательства и проектирования, но и получить знания и навыки, соответствующие современным тенденциям и запросам рынка труда. Данный курс ориентирован на людей, как имеющих предпринимательский опыт, так и не имеющих опыта предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство и управление социальными проектами	
103.	<b>Специалист по государственным закупкам, работе на ЭТП и маркетплейсах (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста отдела закупок производственного предприятия, менеджера по закупкам в торговле, логиста, владельца бизнеса, специалиста отдела продаж, менеджер отдела продаж, менеджера по работе с клиентами, бренд-менеджера, маркетолога, а также подходит для всех профессий, связанных с продажами. В результате обучения выпускник программы будет способен: • прогнозировать и оценивать возможности участия в торгах; • правильно составлять все необходимые документы; • изучит новые критерии определения победителей закупочных мероприятий; • узнает о требованиях к исполнению контрактов; • сможет эффективно строить отношения с государственными, муниципальными и коммерческими заказчиками для безупречного исполнения контракта; • анализировать спрос на разных площадках, проводить анализ конкурентов, сформировать УТП, копирайтинг, повышать конверсию сайта, настраивать веб-аналитику; • запустить продажи на маркетплейсе на примере Wildberries, Supl.biz: регистрация, подключение, загрузка товаров, работа в ЛК; • находить новых клиентов через маркетплейсы и искать лучших поставщиков на рынке. Выпускник программы овладеет опытом составления закупочной документации, прогнозирования возможного участия в торгах, поучаствует в закупке, проанализирует спрос на различных площадках, проведет анализ конкурентов, познакомится с маркетплейсами и со стратегией выхода на них, полученной в ходе стажировки в компаниях сферы продаж. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование Особенности программы – совершенствование умений и закрепление навыков для качественного решения профессиональных задач, выработки эффективного подхода к управлению закупками на основе инновационных технологий и создания устойчивых конкурентных преимуществ организации. Построение бизнес-модели работы на маркетплейсах, требования к продавцам, развития онлайн-продаж, на примере Wildberries и Supl.biz	Томский государственный университет
104.	<b>Столярное дело (Ворлдскиллс)</b>	Компетенции «Столярное дело» включает работы по изготовлению изделий из дерева и древесных материалов. Профессия востребована в мебельном производстве, строительстве (двери, окна, арки, лестницы) и других областях промышленности, где дерево используется как материал для создания отдельных предметов или частей конструкции (например, макеты летательных аппаратов и планеров). Столяр выполняет работы на деревообрабатывающих станках, использует ручные и электрифицированные инструменты, осуществляет сборку и отделку изделий – стругание, вытачивание, склеивание, шпонирование, фанерирование, нанесение резьбы. Работы выполняются на основе полноразмерных или масштабированных чертежей. Квалифицированный столяр разбирается в свойствах разных пород дерева, грамотно подбирает столярный инструментарий, свободно читает чертежи, различает дефекты и пороки древесины (сучки, трещины, наросты, червоточины).	ОГБПОУ «Рязанский политехнический колледж»
105.	<b>Строительный контроль. Обеспечение</b>	Современные подходы, правила, нормы, требования обеспечения безопасности и качества строительства зданий и сооружений	Институт отраслевого



	<b>безопасности и качества строительства зданий и сооружений (РАНХиГС)</b>		менеджмента РАНХиГС г. Москва
106.	<b>Сухое строительство и штукатурные работы (Ворлдскиллс)</b>	Штукатурные работы применяются при внешней и внутренней отделке зданий и сооружений. Специалисты в данной области осуществляют подготовку, выравнивание и укрепление вертикальных, горизонтальных и наклонных поверхностей, а также полукруглых и фигурных оснований. В область их компетенции входит монтаж навесных потолков и гипсокартонных стен, а также изготовление декоративных элементов внутренней отделки зданий. В работе используются штукатурные, шпаклевочные, затирочные, клеящие и грунующие растворы и смеси. Значительная часть внутренних штукатурных работ выполняется с использованием гипсокартонных блоков, что требует навыков армирования поверхностей и укрепления металлоконструкциями оснований стяжек. Штукатуры высшего разряда осуществляют сложные работы по реставрации стен и декоративных элементов (потолочные бордюры, гипсовая лепнина).	ОГБПОУ «Рязанский технологический колледж»
107.	<b>Таргетолог и smm-специалист (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями smm-специалиста, копирайтера, таргетолога, контент-менеджера, бренд-менеджера В результате обучения выпускник программы: • узнает где и как искать удаленную работу; • научится составлять свое портфолио и презентовать его заказчику; • получит навыки, необходимым для фриланса и онлайн работы; • составит свое портфолио; • научится полностью вести проект продвижения в социальных сетях (Instagram, Вконтакте, Facebook); • научится работать с блогерами, фотографами, копирайтерами, работать с комьюнити и генерировать трафик на проект; • освоят ведение аккаунтов в Instagram, YouTube и ведение каналов в Telegram. Выпускник программы овладеет опытом подготовки стратегии продвижения в соцсетях, работы с контентом, постановки задачи дизайнерам и фотографам, создания визуала, запуска рекламных кампаний и анализа эффективности работы социальных сетей, полученной в ходе стажировки на предприятиях сферы продаж. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование Особенности программы – на программе слушатели научатся запускать рекламные кампании, выбирать инструменты продвижения, формировать бюджет и оценивать их эффективность. Узнают, как писать качественные тексты и где брать идеи для постов, научатся составлять контент-план, попрактикуют обработку фото и видео в популярных мобильных приложениях. Научатся настраивать рекламу в соцсетях и работать с лидерами мнений и блогерами — искать, предлагать сотрудничество и оценивать результат. Изучат популярные механики по увеличению активности подписчиков, узнают, как выстроить лояльное комьюнити. Научатся оценивать свою работу, доносить идеи заказчику, узнают, как предоставлять отчет о своих результатах, как оценивать затраты и формировать смету	Томский государственный университет
108.	<b>Телемаркетолог и сотрудник call-центра (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями телемаркетолога, сотрудника колл-центра, менеджер по продажам, офисный менеджер, специалист отдела продаж, менеджера по работе с клиентами. В результате обучения выпускник программы научится: • внедрять CRM-системы и IP-телефонию; • работать с клиентскими возражениями и доводить до финала даже сложные продажи; • применять техники продаж для работы с разными типами клиентов; • применять техники написания скриптов и работы с возражениями; • проводить маркетинговые исследований, чтобы сформировать целевую аудиторию; •	Томский государственный университет

		<p>нарабатывать клиентскую базу посредством телефонных звонков; • осуществлять переговоры; • искать перспективные рынки сбыта продукции. Выпускник программы овладеет опытом, написания скриптов и работы с возражениями, работы в колл-центре, применения техник продаж посредством телефонных звонков, полученной в ходе стажировки на предприятиях сферы продаж. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование Особенности программы – слушатели изучат вопросы, с которыми сталкивается специалист в области телемаркетинга. Научатся планировать звонок и определять цели и освоят современные речевые техники. Получат представление о типах клиентов и освоят навыки работы с возражениями. Также научатся проводить маркетинговые исследования для формирования целевой аудитории</p>	
109.	<b>Тестирование и контроль качества программного обеспечения (ТГУ)</b>	<p>Квалифицированные специалисты по тестированию и контролю качества программного обеспечения (Software Quality Assurance, SQA) до сих пор остаются редкостью на IT-рынке. Поэтому SQA-специалисты ценятся не меньше разработчиков программного обеспечения. Многие успешные IT-менеджеры начинали свою карьеру именно с должности специалиста по тестированию. Цель профессии «тестировщик» – помочь создать качественный продукт. Их работа – предотвратить дефекты и, следовательно, обеспечить высокое качество процесса разработки и его результатов. Для это необходимо обладать профессиональными навыками: знаниями видов тестирования, знаниями инструментов и библиотек для автоматизации тестирования, умением пользоваться специальным программным обеспечением для автоматизированного тестирования и регистрации ошибок, навыками тест-дизайна. Курс направлен на получение теоретических знаний и практического опыта работы с различными проектами решения реальных задач, с которыми работают тестировщики. Цель курса – познакомить слушателей с основными понятиями, принципами и законами тестирования и контроля качества программного обеспечения, необходимыми для работы с современными методологиями тестирования, а также закрепить полученные знания на практике, которой будет очень много. По окончании курса слушатели будут уметь: - находить дефекты в программном обеспечении; - осуществлять нефункциональное и функциональное тестирование; - создавать скрипты автоматизированного тестирования; - создавать интеллект-карты и модели тестируемых продуктов - разрабатывать тестовые сценарии; - планировать тестирование; - работать в системе учета дефектов. - применять эмуляторы и симуляторы; - использовать дополнительные приложения для упрощения и ускорения работы. Настоящая программа предназначена для студентов и выпускников вузов и колледжей (не только технического профиля!), желающих получить новые знания и навыки, востребованные в IT-индустрии; всех желающих начать карьеру SQA-специалиста с нуля (практика показывает, что отличными SQA-специалистами становятся девушки)</p>	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
110.	<b>Техники и практики управления человеческими ресурсами (ТГУ)</b>	<p>Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление персоналом современной организации» направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере управления человеческими ресурсами как уникальным стратегическим активом современной организации на основе системного подхода и интеграции теоретического междисциплинарного знания с актуальной практикой управления человеческими ресурсами. В 2019 г. программа получила высшую оценку на всероссийском конкурсе «Образовательный марафон» и была включена в «Банк лучших практик ДПО РФ». Программа предусматривает интерактивные лекции, мастер-классы, тренинги и практикумы по следующим вопросам: - стратегия управления</p>	Томский государственный университет

		персоналом; - компетентностный подход в управлении персоналом; - современные технологии и методы управления персоналом. В рамках обучения на Программе у слушателей будет возможность: - систематизировать знания в области управления персоналом; - познакомиться с российскими и международными практиками, последними тенденциями и новейшими подходами в области работы с персоналом; - получить практические навыки и опыт решения задач по управлению персоналом на примере реальных кейсов; - получить экспертную поддержку при решении задач своей организации. Программа «Управление персоналом современной организации» – это системный подход к управлению персоналом и работающие инструменты HR: 1. Чек-лист основных HR-метрик. 2. Шаблон современного формата должностной инструкции. 3. Методика изучения организационной культуры. 4. Стейкхолдер-анализ. 5. Алгоритм создания внутриорганизационной программы КСО. 6. Методика сбора и описания поведенческих индикаторов для модели компетенций. 7. Интервью по компетенциям: Модель STAR, типы вопросов. 8. Чек-лист программы первичной адаптации персонала. 9. Шаблон программы вторичной адаптации персонала. 10. Инструменты оценки эффективности обучения и развития персонала, 11. Алгоритм создания кадрового резерва на предприятии. 12. Инструменты для проведения исследований мнения сотрудников: анкеты для изучения удовлетворенности и вовлеченности. 13. Схема разработки программы мотивации в организации. 14. Чек-лист анализа конфликтов в организации	
111.	<b>Техническая эксплуатация объекта недвижимости (РАНХиГС)</b>	Программа для специалистов, занятых в сфере эксплуатации и управления объектами коммерческой недвижимости	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
112.	<b>Технологии моды (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция «Технологии моды» объединяет специалистов по созданию одежды и аксессуаров, отвечающих актуальным современным тенденциям и предпочтениям покупателей. Модельер должен владеть конструкторскими навыками и техниками кроя; знать технологические процессы создания размерного ряда и приемы универсальной посадки изделий по фигуре; подбирать и заказывать ткани, фурнитуру и элементы декора с учетом сезонности и фасона моделируемой одежды. Компетенция предполагает знание очередности технологических процессов и принципов сочетаемости материалов, умение работать с разными видами швейного оборудования, при необходимости – выполнять отладку и устранять мелкие поломки. Технолог моды должен быть в курсе современных тенденций, иметь безупречное чувство стиля, баланса и гармонии, проявлять творческий подход в решении задач, демонстрировать высокий уровень художественной одаренности, креативности и мастерства.	ОГБПОУ «Рязанский технологический колледж»
113.	<b>Технологии тьюторского сопровождения (ТГУ)</b>	Программа обеспечивает освоение компетенций сопровождения разработки и реализации индивидуальных образовательных программ детей и молодежи. В процессе обучения участники освоят технологии создания вариативной открытой образовательной среды, построения индивидуального образовательного маршрута, анализа и оценки результативности индивидуального движения. Программа полезна тем, кто строит профессиональную карьеру в области профориентации и профессионального самоопределения, сопровождения индивидуальных траекторий под частный образовательный заказ	Томский государственный университет
114.	<b>Технология и психология продажи туристского</b>	Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в РФ предполагает оценку туристско-рекреационного потенциала региона, формирование и продвижение туристского продукта региона на внешнем и внутреннем	Институт отраслевого

	<b>продукта (РАНХиГС)</b>	рынках.	менеджмента РАНХиГС г. Москва
115.	<b>Токарные работы на станках с ЧПУ (Ворлдскиллс)</b>	Токарный станок с числовым программным управлением позволяет выпускать технически сложные изделия с минимальными затратами времени и более высокой точностью обработки деталей. Сегодня в компетенцию токаря входят навыки компьютерного программирования в автоматизированных системах CAD/CAM. Современный станок с числовым программным управлением оснащен компьютером, считывающим инструкцию, представленную в виде G-кода. Программа может быть создана вручную или автоматически – при помощи программного обеспечения с загруженными в него циклами работы станка.	ОГБПОУ «Рязанский политехнический колледж»
116.	<b>Тренер-преподаватель физической культуры (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями тренера и инструктора-методиста по физической культуре и спорту в соответствии с профессиональным стандартом Тренер-преподаватель. Организация и проведение со спортсменами тренировочных мероприятий и осуществление руководства состязательной деятельностью спортсменов для достижения спортивных результатов; преподавание предметной области физической культуры по основным образовательным и дополнительным общеобразовательным программам; физическое воспитание личности, приобретение знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта, физическое совершенствование, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья детей и взрослых. Выпускник программы овладеет опытом тренерской и преподавательской деятельности, полученной в ходе стажировки в спортивных и образовательных организациях	Томский государственный университет
117.	<b>Удаленный ассистент руководителя (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями удаленного ассистента, ассистента, персонального ассистента, бизнес-ассистента, личного помощника, помощника руководителя, менеджера проекта. В результате обучения выпускник программы: • освоят систему выстраивания рабочих отношений с Руководителем; • узнают, как работать с конфиденциальной информацией; • узнают общие правила тайм-менеджмента; • освоят навыки деловой переписки; • освоят навыки самопрезентации и как грамотно выстраивать деловые коммуникации; • облачные сервисы: как, зачем и почему в работе помощника: плюсы и минусы Яндекс Диска, Облака Mail.ru, Dropbox, Google Drive • Google-диск, Google-документы, Google-формы. Как Google-инструменты могут помочь в работе ассистента; • документирование, делопроизводство, документооборот; • электронные системы управления проектами. Выпускник программы овладеет опытом общения с руководителем компании, отработают навыки деловой переписки, составления документов, полученной в ходе стажировки на предприятиях. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование Особенности программы – во время обучения слушатели освоят основы тайм-менеджмента. Планирование рабочего дня руководителя. Варианты ведения графика руководителя. Планировщики времени. Работа с информацией. Презентации, инфографика - принципы создания. Как подавать информацию наглядно. Полезные программы, приложения, сервисы для облегчения работы ассистента. Работа в облачных сервисах управления проектами на примере Trello	Томский государственный университет
118.	<b>Управление объектом коммерческой недвижимости</b>	Программа для руководителей и специалистов компаний, управляющих объектами коммерческой недвижимости.	Институт отраслевого менеджмента

	<b>(РАНХиГС)</b>		РАНХиГС г. Москва
119.	<b>Управление персоналом современной организации (ТГУ)</b>	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление персоналом современной организации» направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере управления человеческими ресурсами как уникальным стратегическим активом современной организации на основе системного подхода и интеграции теоретического междисциплинарного знания с актуальной практикой управления человеческими ресурсами. В 2019 г. программа получила высшую оценку на всероссийском конкурсе «Образовательный марафон» и была включена в «Банк лучших практик ДПО РФ». Программа предусматривает интерактивные лекции, мастер-классы, тренинги и практикумы по следующим вопросам: - стратегия управления персоналом; - компетентностный подход в управлении персоналом; - современные технологии и методы управления персоналом. В рамках обучения на Программе у слушателей будет возможность: - систематизировать знания в области управления персоналом; - познакомиться с российскими и международными практиками, последними тенденциями и новейшими подходами в области работы с персоналом; - получить практические навыки и опыт решения задач по управлению персоналом на примере реальных кейсов; - получить экспертную поддержку при решении задач своей организации. Программа «Управление персоналом современной организации» – это системный подход к управлению персоналом и работающие инструменты HR: 1. Чек-лист основных HR-метрик. 2. Шаблон современного формата должностной инструкции. 3. Методика изучения организационной культуры. 4. Стейкхолдер-анализ. 5. Алгоритм создания внутриорганизационной программы КСО. 6. Методика сбора и описания поведенческих индикаторов для модели компетенций. 7. Интервью по компетенциям: Модель STAR, типы вопросов. 8. Чек-лист программы первичной адаптации персонала. 9. Шаблон программы вторичной адаптации персонала. 10. Инструменты оценки эффективности обучения и развития персонала, 11. Алгоритм создания кадрового резерва на предприятии. 12. Инструменты для проведения исследований мнения сотрудников: анкеты для изучения удовлетворенности и вовлеченности. 13. Схема разработки программы мотивации в организации. 14. Чек-лист анализа конфликтов в организации	Томский государственный университет
120.	<b>Управление продуктом (РАНХиГС)</b>	Программа нацелена на получение слушателями основных компетенций, связанных с разработкой и управлением продуктом в компаниях различных сфер деятельности, а также инструментами продуктовой аналитики.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
121.	<b>Управление проектами в строительстве (РАНХиГС)</b>	программа для руководителей и специалистов компаний инвестиционно-строительного бизнеса, начинающих свою трудовую деятельность в строительстве или не имеющие специальной подготовки в области управления проектами.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
122.	<b>Управление проектами (подготовка к сертификации Центра оценки и развития проектного управления) (РАНХиГС)</b>	Программа рассчитана на обучение слушателей основам проектного управления для последующей возможной сертификации в области проектного управления ПМ Стандарт Базовый уровень.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва

123.	<b>Управление репутацией (РАНХиГС)</b>	Благодаря Интернету количество факторов, влияющих на лицо и репутацию брендов, с каждым днем увеличивается. Людям нравится взаимодействовать с брендами, с которыми они могут себя ассоциировать, поэтому компаниям важно, как они выглядят в глазах потребителей.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
124.	<b>Управление рисками (РАНХиГС)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в области построения интегрированной системы управления рисками	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
125.	<b>Управление торговой недвижимостью (РАНХиГС)</b>	программа повышения квалификации для управляющих всеми видами торговой недвижимости, операционных директоров, директоров магазинов и руководителей торговых сетей.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
126.	<b>Управление эффективностью инвестиций в недвижимость (РАНХиГС)</b>	Программа основана на всестороннем практическом подходе к принятию управленческих решений в сфере оценки последствий инвестиций в области недвижимости (покупка продажа под определенную доходность, реализация девелоперских проектов, сравнение проектов с разными сроками реализации и окупаемости)	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
127.	<b>Фармацевтика (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция включает в себя отпуск лекарственных средств и товаров медицинского назначения, изготовление лекарственных препаратов в условиях аптечной организации, хранения лекарственных препаратов и консультирование покупателей лекарственных средств.	ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО
128.	<b>Физическая культура, спорт и фитнес (Ворлдскиллс)</b>	Специалист в области физической культуры и спорта организует и проводит учебные/учебно-тренировочные занятия для обучающихся, организует физкультурно-спортивную, физкультурно- оздоровительную деятельность обучающихся в рамках реализации программ дополнительного образования и различных возрастных групп населения, осуществляет педагогический контроль, подбор и подготовку необходимого методического материала, спортивного оборудования и инвентаря к занятиям, мотивирует на здоровый образ жизни.	ГАПОУ Пензенской области «Пензенский соц.-педаг. колледж», ГАПОУ Самарской области «Тольяттинский соц.-педаг. колледж»
129.	<b>Фитнестренер (ТГУ)</b>	Программа ориентирована на развитие профессиональных компетенций в области физической культуры, физического воспитания и спортивной тренировки. Цель программы состоит в формировании у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта. Задачи программы обусловлены необходимостью приобретения знаний и практических навыков по следующим направлениям: - образование в сфере физической культуры, - спортивная тренировка, - двигательная рекреация и реабилитация, - пропаганда здорового образа жизни. Обучение по	Томский государственный университет

		программе заканчивается проведением итоговой аттестации, включающей отчет по практике и защиту выпускной квалификационной работы. По завершении обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке Томского государственного университета. Программа соответствует профессиональным стандартам 05.003 – Тренер; 01.003 – Педагог дополнительного образования детей и взрослых	
130.	<b>Флористика (Ворлдскиллс)</b>	Искусство флористики заключается в изготовлении букетов, композиций и панно из живых цветов, сухоцветов, плодов, трав и других природных материалов. В оформлении используются декоративные элементы из металла, ткани, пластика, бижутерии, флористической лозы. Стимулами к вдохновению могут служить природные явления, смена сезонов, модные или социально значимые события. Флористические тенденции динамично развиваются, предлагая все большее разнообразие стилей и форм. Современные флористы используют новые техники оформления с нестандартным сочетанием компонентов, создают съедобные композиции из сезонных овощей и фруктов, украшают горшечные растения элементами флористического дизайна.	ОГБПОУ «Рязанский технологический колледж»
131.	<b>Ценообразование и сметное нормирование в строительстве (РАНХиГС)</b>	Методические подходы, современная практика сметного ценообразования в строительных предприятиях	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
132.	<b>Цифровая грамотность менеджера (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями менеджера по работе с клиентами, менеджера по продажам, секретаря, кадровика, бухгалтера, экономиста, юриста, ассистента, помощника руководителя, а также для офисных менеджеров и для всех рабочих профессий. В результате обучения выпускник программы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• освоит техническую грамотность: работа с текстами в Google Docs и MS Office</li> <li>• освоит техническую грамотность: работа с таблицами в Google Spreadsheets и MS Excel</li> <li>• освоит техническую грамотность: создание презентаций в MS Power Point</li> <li>• научится составлять экономические и аналитические отчеты;</li> <li>• сможет строить графики и диаграммы, готовить отчёты, создавать сводные эффективные и информативные презентации;</li> <li>• освоит электронный документооборот, ЭЦП;</li> <li>• освоит основы работы с данными.</li> </ul> Выпускник программы овладеет опытом работы создания и форматирования документов, анализа массива данных и визуализация, получит практические навыки работы в MS Office и Google Документы, полученной в ходе стажировки на предприятиях, использующих современные офисные технологии. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование Особенности программы – Слушатели научатся эффективно работать с текстовыми документами, анализировать данные и автоматизировать задачи с помощью таблиц, создавать запоминающиеся презентации. Во время программы освоят навыки деловой переписки по электронной почте, работу с системами автоматического перевода и возможности Google календаря, с помощью которого смогут увеличить свою производительность	Томский государственный университет
133.	<b>Цифровая среда бизнеса (РАНХиГС)</b>	Программа нацелена на получение слушателями основных компетенций, связанных с особенностями функционирования бизнеса в условиях цифровых преобразований.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва

134.	<b>Цифровое образование: навыки проектирования обучающихся онлайн-курсов (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями методиста онлайн-курсов; помощника педагога по созданию онлайн-курсов, менеджера образовательных программ. В результате обучения выпускник программы будет способен: 1. Использовать возможности современных цифровых технологий ИКТ в проектировании обучающихся онлайн-курсов и интерактивных уроков; 2. Осуществлять подготовку видеоматериалов для урочной и внеурочной деятельности (VideoPad , VideoEditor); 3. Осуществлять подготовку презентаций и работать с ними в урочной и внеурочной деятельности (Power Point , интернет-сервис Prezi); 4. Использовать возможности электронных образовательных ресурсов в оценивании знаний обучающихся; 5. Проектировать онлайн-курсы, методически поддерживать подготовку контента (учебный план, лекционные материалы, рабочие тетради и домашние задания); 6. Разрабатывать интерактивные учебные материалы для занятий онлайн. Объем программы: 72 часа Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки реализации программы: 6 недель. Входные требования к слушателям: высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках направлений подготовки «Образование и педагогические науки»; отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством РФ. Особенности программы: особое внимание в программе уделено возможностям использования смартфонов в обучении, мобильным играм и образовательному геокешингу; представлены инструкции для педагогов по использованию компьютерных программ и интернет-сервисов в организации обучающихся курсов онлайн	Томский государственный университет
135.	<b>Цифровой маркетинг (ТГУ)</b>	Изучаются вопросы цифровизации маркетинга, современные технологии и сервисы цифрового маркетинга, оценки результативности и эффективности цифрового маркетинга	Томский государственный университет
136.	<b>Цифровые технологии в работе педагога (общего, среднего профессионального и высшего образования) (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями педагога общего, средне-специального и высшего образования, а также репетитора. В результате обучения выпускник программы будет способен: использовать цифровые инструменты (ментальные карты, совместные документы, инструменты тестирования и обратной связи на уроке и т.д.) для решения педагогических задач; ● формировать цифровую среду обучения по дисциплине на основе системы GoogleClassroom, включая систему планирования, оценивания, обратной связи, образовательного контента; ● организовывать онлайн-взаимодействие и обратную связь при проведении занятия, консультации, внеклассного мероприятия; ● осуществлять поиск, подбор и использование открытых образовательных ресурсов для образовательных целей; ● вести занятия с использованием цифровых инструментов как в классе, так и в удаленном режиме. Объем программы: 72 часов из них контактных 36 Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям: среднее профессиональное или высшее образование, базовое владение персональным компьютером. Для занятий -наличие ПК, камеры, микрофона, стабильного доступа в интернет	Томский государственный университет
137.	<b>Школа фермера: агростартап (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с функциями предпринимателя по созданию и развитию КФХ. В результате обучения выпускник программы будет способен: - оценивать конкурентов, выявлять преимущества и слабые стороны - позиционировать продукт и создавать УТП - планировать деятельность КФХ и управлять рисками - рассчитывать эффективность бизнеса - создавать работающую команду - разрабатывать документацию для привлечения финансирования, в том числе знать виды государственной поддержки и условия кредитования для агростартапов - создавать крестьянские (фермерские) хозяйства и другие малые формы хозяйствования. Объем программы: 144 часа из них 72 часа контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и	Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-



		продолжительность реализации программы: 8 недель, по мере набора групп Входные требования к слушателям : • Образование: среднее профессиональное и (или) высшее. • Мотивация в достижении результатов по запуску и развитию собственного бизнеса . Особенности программы: По результатам обучения слушатель получит: - бизнес-план, - поддержку консультантов (юрист, специалист по продвижению и т.д.) - пакет документов, необходимых для привлечения финансирования - пошаговый план запуска и развития своего агробизнеса - доступ к сообществу агропредпринимателей - консультационную поддержку на период до 6 мес, а также пройдет процедуры регистрации собственного КФХ	промышленный университет «Синергия» (ТГУ)
138.	<b>Экономика медицинской деятельности (РАНХиГС)</b>	Лекционно-кейсовые занятия по актуальным вопросам современного здравоохранения и обязательного медицинского страхования граждан РФ. Программа охватывает все разделы "Экономики нацпроектов в 2021-2024 гг." Опытные лекторы систематизируют знания по правилам бюджетирования, администрирования федеральных и региональных проектных целей. Сильной стороной программы является освоение концепций индикативного стратегического подхода к экономике, качеству и безопасности медицинской деятельности. Под руководством опытных модераторов-практиков слушатели в малых группах осваивают регулирование государственных финансов, а также информатизацию бюджетного планирования с учетом национальных целей и мер демографической политики в РФ.	Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС г. Москва
139.	<b>Экскурсовод (ТГУ)</b>	Программа направлена на формирование компетенций для реализации профессиональной деятельности в области экскурсионного дела. В результате обучения выпускник программы будет способен: - проектировать продукты туристской деятельности (туры, программы, маршруты, экскурсии и т.д.); - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических требований; - владеть технологией и методикой экскурсионной деятельности; - использовать инновационные и информационные технологии создания туристского продукта. Выпускник программы овладеет опытом экскурсионного дела, полученной в ходе ознакомительной практики/стажировки на базе туристических организаций республики Объем программы: 256 часов из них 232 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки реализации программы: по мере набора групп Входные требования к слушателям: высшее/среднее профессиональное образование Программа профессиональной переподготовки разработана на основе соответствующего профессионального стандарта. Слушатели программы смогут овладеть престижной сегодня профессией экскурсовода. Социальный престиж профессии основан на высокой оценке значимости деятельности экскурсовода, понимании его роли в проведении культурно-воспитательной работы. Эта профессия даёт возможность общения с другими людьми, быть объектом внимания заинтересованной аудитории, получать повседневную оценку своей деятельности	Томский государственный университет
140.	<b>Эксперт по продаже недвижимости (ТГУ)</b>	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Эксперт по продаже недвижимости» предназначена для подготовки слушателей к практической деятельности по оказанию услуг на рынке недвижимости при покупке, продаже и аренде недвижимости от имени и по поручению клиента, с требуемым уровнем квалификации	Томский государственный университет
141.	<b>Электромонтаж (Ворлдскиллс)</b>	Компетенция «Электромонтаж» включает комплекс работ, касающихся электроснабжения. Сюда входит монтаж кабеленесущих систем, прокладка силовых и информационных кабелей, подключение приборов и устройств, монтаж розеток, выключателей, рубильников, осветительных приборов, систем автоматизации зданий. Электромонтажник должен грамотно планировать порядок работ, выбирать и устанавливать электрооборудование, проводить диагностику, отладку и сдачу в эксплуатацию электроустановок, составлять отчетную документацию, знать и соблюдать требования техники безопасности.	ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО

142.	<b>Эффективный менеджер отдела продаж и клиентского сервиса (ТГУ)</b>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями менеджера по продажам, специалиста отдела продаж, менеджера по работе с клиентами, сотрудника колл-центра, супервайзера, мерчендайзера, торгового представителя, торгового агента, владельца бизнеса, а также подходит для всех профессий, связанных с продажами и взаимодействующих с клиентами. В результате обучения выпускник программы освоит: • основы продаж; • техники продаж (7 этапов продаж, СПИН-продаж и другие); • техники написания скриптов и работы с возражениями; • прокачку навыков ведения переговоров личных и по телефону; • базовые навыки маркетинга (будет полезно для продавцов небольших несетевых точек, которые часто ведут инстаграм и т.д.); • принципы построения и руководство отделами продаж; • психологию продаж. Выпускник программы овладеет опытом работы в современном отделе продаж, получит практические навыки работы в call-центре и ведения переговоров с клиентами, полученной в ходе стажировки на предприятиях. Объем программы: 144 часа из них - 36 часов самостоятельная работа; - 108 часов контактная работа, включая стажировку. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Входные требования к слушателям (образование и др.): имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Особенности программы – обучение построено исключительно на изучении современных методов и техник продаж на рынках B2B и B2C, формирующее у слушателей конкурентные навыки продаж любых товаров/услуг, любой сложности. На программе научатся работать с клиентскими возражениями и доводить до финала даже сложные продажи, как применять техники продаж для работы с разными типами клиентов. Развитие навыков для роста в эффективного менеджера по продажам</p>	Томский государственный университет
------	---	---	-------------------------------------